



## برآورد کسش تقاضای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و

### روستایی در ایران: کاربرد الگوی تقاضای تقریباً ایده ال (AIDS)

نادیا گوران و فرهاد روحی قاسم خیلی<sup>۱</sup>

nadia.gouran@gmail.com

#### چکیده

در این مطالعه، کسشهای تقاضای پنج گروه اصلی کالا و خدمات مصرفی کشور، شامل مواد خوراکی و آشامیدنی، پوشاک و کفش، مسکن، بهداشت و درمان و خدمات آموزشی، فرهنگی و تفریحی بین خانوارهای شهری و روستایی کشور از طریق تابع تقاضای ایده ال (AIDS) طی دوره زمانی ۱۳۸۸-۱۳۵۳ بررسی شده است. نتایج نشان داد کسشهای درآمدی برای همه کالاها و خدمات، چه در بخش شهری و چه در بخش روستایی مثبت بوده است. در بخش روستایی، برآورد کسش درآمدی نشان دهنده آن است که خدمات بهداشتی جزء کالاهای لوکس بوده و سایر کالاها جزء کالاهای ضروری محسوب می شوند. در بخش شهری نیز بجز گروه های پوشاک و مسکن که کسش کمتر از یک دارند، سایر کالاها دارای کسش درآمدی واحد هستند. کسش خود قیمتی تقاضا برای همه کالاها مطابق انتظار منفی است. در بخش شهری، خوراکیها با کسش قیمتی (۱/۷۱-) و در بخش روستایی، مسکن با کسش قیمتی (۱/۴۲-) با کسش ترین کالاها محسوب می شوند. برآورد کسشهای متقاطع نیز نشان داد که در بخش شهری، مواد خوراکی با سایر کالاها رابطه مکملی ولی در بخش روستایی، با بهداشت و خدمات آموزشی رابطه جانشینی دارد.

طبقه بندی JEL : E22-R21-R22

کلیدواژه‌گان: مخارج مصرفی خانوار، الگوی تقاضای تقریباً ایده ال، کسش های تقاضا

۱- کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی قائمشهر و دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علوم و تحقیقات