

کاربرد نظریه بازیها (Game theory) در تجارت محصولات کشاورزی ایران

امیر حسین چیدری

استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

یکی از روشهای متداول جهت اتخاذ تصمیم‌گیری رقابت بین بنگاههای اقتصادی و یا تجارت بین کشورها نظریه بازیها می‌باشد، این نظریه در حقیقت روشی است که به تصمیم‌گیری در حالتی که دو یا بیش از دو رقیب بطور عقلایی با یکدیگر رقابت می‌کنند، ارتباط دارد.

با توجه به سیاستهای دولت در زمینه افزایش صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای OIC، در این مقاله سعی می‌شود که توسط نظریه بازیها منافع تجاری و سهم تجاری ایران در زمینه صادرات محصولات کشاورزی (محصولات باغی) به کشورهای OIC مورد بررسی قرار می‌گیرد، و راه کارهای علمی برای گسترش صادرات محصولات کشاورزی ایران به کشورهای OIC ارائه می‌شود. محصولات باغی مورد نظر در این مقاله عبارتند از پسته، خرما، مرکبات (پرتغال، نارنگی، لیمو)، زعفران، سیب درختی و کشمش می‌باشد.