

تأثیر تعیین قیمت پایه از طرف دولت بر عرضه گندم در ایران در سالهای (۱۳۷۷-۱۳۵۰)

مهندس علی اکبر قرئلی - دکتر بهاء الدین نجفی

دانشجوی کارشناسی ارشد - استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه شیراز

تأمین گندم مورد نیاز کشور از منابع داخلی یکی از اهداف اساسی سیاست اقتصاد کشاورزی بوده است. به منظور دستیابی به این هدف سیاستهای اقتصادی متفاوتی اعمال می گردد. مهمترین این سیاستها اعلام قیمت پایه از سوی دولت جهت خریداری گندم از کشاورزان می باشد که در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به اینکه افزایش تولید گندم یا از طریق افزایش سطح زیر کشت و یا با افزایش عملکرد در واحد سطح انجام می گیرد، تأثیر اعلام قیمت پایه از سوی دولت بر سطح زیر کشت و عملکرد در واحد سطح از طریق معادلات مارک نرلو و همچنین روش سیستم معادلات همزمان و با توجه به اینکه متغیرهای ما از نوع سری زمانی هستند (مسائل مربوط به ساکن و غیر ساکن بودن متغیرها) مورد مطالعه قرار گرفته است. نتایج بدست آمده نشان می دهد که عرضه گندم نسبت به قیمت پایه انعطاف ناپذیر است از این رو هزینه تشویق کشاورزان به افزایش تولید از طریق افزایش قیمت پایه برای دولت بالا است. همچنین بررسی انجام شده نشان می دهد رابطه معنی داری بین قیمت پایه و عملکرد گندم در واحد سطح وجود ندارد از این رو نتیجه گرفته می شود که افزایش قیمت پایه از سوی دولت بایستی با توجه به سطح زیر کشت گندم در کشور انجام گیرد و حتی المقدور سعی شود سیاستهای دیگری به منظور افزایش عملکرد در واحد سطح اعمال شود.