

## بررسی صادرات فرش دستباف و عوامل مؤثر بر رکود آن در ایران

ابوالقاسم باقری، امیرحسین چیذری

(دانشگاه تربیت مدرس)

صادرات غیرنفتی یکی از مقولاتی است که ذهن بسیاری از مسؤولان و برنامه‌ریزان را به خود جلب کرده است، بویژه طی دهه گذشته برای رهایی از درآمد تک محصولی نفت، این مسأله اهمیت بیشتری یافته است. فرش دستباف به عنوان ارزآورترین کالای صادراتی کشور، بیشترین سهم در صادرات غیرنفتی کشور دارد. متأسفانه در سالهای اخیر، سهم صادراتی ایران از کالای مزبور دارای افت شدیدی بوده است به طوری که در طول سالهای ۷۳ تا ۷۶، از ۴۵ درصد به ۱۸ درصد کاهش یافته است. بنابراین بررسی کارشناسی علل کاهش سهم فرش در مجموعه صادرات غیرنفتی و بازنگری در مقررات حاکم بر صادرات فرش از اصولی‌ترین و اساسی‌ترین اقداماتی است که باید در این زمینه انجام شود. به همین منظور، پس از جمع‌آوری آمار و اطلاعات، با استفاده از نرم افزار TSP7، اقدام به تخمین ضرائب متغیرهای موجود در تابع صادرات فرش دستباف شده است. نتایج حاصل، نشان می‌دهد که از بین متغیرهای مؤثر روی صادرات فرش، عامل نرخ ارز تأثیر فزاینده و متغیرهای پیمان ارزی و میانگین قیمت گمرکی فرشهای دستباف، تأثیر کاهنده روی صادرات فرش دستباف داشته‌اند.