

بررسی نقش شرکتهای تعاونی روستایی در تأمین اعتبارات مورد نیاز اعضا و ارتباط آن با توسعه روستایی (مطالعه موردی کازرون)

غریب چوپانی

دانشجوی دوره دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی - دانشگاه تربیت مدرس

از جمله وظایف شرکتهای تعاونی، تهیه و تأمین به موقع اعتبارات مورد نیاز اعضا می‌باشد. ایجاد فرصتهای برابر در دسترسی و تأمین به موقع اعتبارات از جمله اهداف توسعه روستایی نیز می‌باشد. شرکتهای تعاونی در واقع با عمل به وظایف قانونی خود در این زمینه، به کاهش هزینه‌های تولید و افزایش درآمد اعضا کمک می‌کنند. این تحقیق با این نگرش که شرکتهای تعاونی، نهادهایی کارآمد، بستر ساز و تسریع کننده روند توسعه روستایی هستند، صورت می‌گیرد. اهداف مهم این تحقیق، بررسی نقش شرکتهای تعاونی در تأمین به موقع اعتبارات مورد نیاز اعضا و ارتباط آن با توسعه روستایی در منطقه کازرون می‌باشد. جامعه آماری تحقیق، اعضای وام‌بگیر شرکتهای تعاونی نمونه می‌باشند. برای تعیین تعداد نمونه، ابتدا از بین ۱۶ شرکت، ۵ شرکت (جره، بالاده، دادین، سیف آباد، خشت) که بیشترین ارتباط را با محصولات مورد نظر تحقیق (گندم، جو، سیب‌زمینی، پیاز) داشتند انتخاب و در نهایت تعداد نمونه ۱۵۰ نفر تعیین شد. روشن تحقیق توصیفی - تحلیلی است و از مطالعات اسنادی - کتابخانه‌ای و میدانی (پرسشنامه) استفاده گردید. فرضیات تحقیق عبارتند از: ۱- بین تأمین به موقع اعتبارات (از وظایف شرکتهای) و افزایش سطح زیر کشت رابطه مثبت وجود دارد. ۲- بین تأمین به موقع اعتبارات (از وظایف شرکتهای) و افزایش فروش محصولات اعضا رابطه مثبت وجود دارد!

نتایج بدست آمده از تحقیق حاکی از آن است که: بین تأمین به موقع اعتبارات (از وظایف شرکتهای) و افزایش سطح زیر کشت و نیز افزایش فروش محصولات اعضا رابطه مثبت وجود ندارد. بدین ترتیب می‌توان گفت شرکتهای تعاونی در تأمین به موقع اعتبارات مورد نیاز اعضا موفق عمل نکرده‌اند، که دلایل آن را می‌توان کم توجهی در عمل به وظایف قانونی خود و پرداختن به کارهای جنبی نام برد. واژگان کلیدی: شرکتهای تعاونی روستایی، اعتبارات، توسعه روستایی، کازرون.