

تأثیر تغییرات نرخ ارز بر عرضه گوشت مرغ و تخم مرغ

* عبدالمجید عرب رضا - محمد نجار فیروز جانی

چکیده:

تا سال ۱۳۶۹ گوشت مرغ و تخم مرغ در سیستم کوپنی بین مصرف کنندگان عرضه می گردید. عرضه و قیمت این دو کالا تحت کنترل و نظارت دولت بود. آزاد سازی عرضه و قیمت گوشت مرغ و تخم مرغ در این سال باعث شد که تولید کنندگان در تعیین میزان تولید خود به قیمت ها در بازار توجه نمایند از طرفی عمده نهاده های مورد نیاز واحدهای پرورش دهنده مرغ مانند ذرت، ویتامین ها و مکمل ها وارداتی بوده و شناور شدن قیمت ارز در سال ۷۰ تأثیر مستقیم در بالا رفتن قیمت نهاده ها گذارده است. تأثیرات مذکور بر قیمت نهاده ها و قیمت مرغ و تخم مرغ باعث گردیده که تولید کنندگان و عرضه کنندگان را مجبور به اتخاذ تصمیم اقتصادی نماید. برای بررسی تأثیرات مذکور دو مدل عرضه برای گوشت مرغ و تخم مرغ و با استفاده از داده های ۲۹ ماه برآورد گردیده است. در محاسبات مذکور فرض شده که موجودی انبارها صفر و آنچه که تولید می شود مستقیماً به بازار عرضه می گردد.

نتایج حاصل از محاسبات به شرح زیر می باشند:

- ۱- قیمت گوشت مرغ و تخم مرغ با تأخیر زمانی یک ماهه بر میزان عرضه تأثیر می گذارند. علت این تأخیر به دلیل فسادپذیری وعدم وجود امکانات کافی جهت ذخیره سازی تولیدات می باشد.
- ۲- در مقابل ۱٪ تغییرات نرخ ارز، عرضه گوشت مرغ ۲۸۳٪ درصد و تخم مرغ ۱۹۶٪ درصد حساسیت از خود نشان می دهند. به عبارت دیگر حساسیت گوشت مرغ تقریباً دو برابر حساسیت تخم مرغ محاسبه شده است.
- ۳- در مقابل تغییرات جهت عرضه گوشت مرغ ۲۴۴٪ درصد و تخم مرغ ۷۵٪ درصد حساسیت نشان می دهند به عبارت دیگر حساسیت گوشت مرغ تقریباً ۳ برابر حساسیت تخم مرغ محاسبه شده است.