

## تأثیر رشد کالاهای صادراتی بر رشد تولید محصولات کشاورزی کشور

۱۰ اکبر توکلی

### چکیده:

منابع ارزی حاصل از فروش کالاهای صادراتی و اختصاص بخشی از آن به توسعه بخش کشاورزی در اکثر برنامه های چند دهه گذشته مورد نظر برنامه ریزان و سیاستگذاران کشور بوده است و وقتی که صادرات کشور افزایش یابد بخش های اقتصادی از جمله بخش کشاورزی نیز بهبود می یابند. علت امر نیز روشن است، با توسعه صادرات کالاها بهره وری نهاده های تولیدی نظیر ذخایر سرمایه و نیروی کار افزایش یافته زیرا نهاده ها از بخش های غیر صادراتی به بخش های صادراتی انتقال می یابند. از این طریق تولید ملی افزایش یافته و متعاقباً تولیدات کلیه بخش های مهم اقتصادی نظیر بخش کشاورزی رونق می یابند.

هدف اصلی این مقاله اینست که با استفاده از داده های سری زمانی (یک دوره ۳۰ ساله) تأثیر مثبت افزایش رشد صادرات کالاها را بر رشد محصولات کشاورزی کشور مورد بررسی و آزمون قرار دهد. برای این منظور، با بهره گیری از یک مدل نئوکلاسیک میزان اثرات افزایش رشد صادرات بر رشد تولید محصولات کشاورزی برآورد گردیده و نشان خواهیم داد که در اثر تقویت بخش کالاهای صادراتی بهره وری نهاده های نیروی کار و سرمایه در بخش کشاورزی بهبود خواهد یافت. در انتها نیز نشان خواهیم داد که مهمترین عوامل مؤثر بر رشد محصولات کشاورزی به ترتیب نیروی کار و سرمایه می باشند.