

بررسی عوامل مؤثر بر صادرات سفر ایران

صادق خلیلیان - کوهسار خالدي

استاد یار دانشگاه تربیت مدرس - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

درختان بنه با استعدادی که در زمینه تولید میوه و سفرخام دارند، از جمله سرمایه های طبیعی ارزشمند کشورمان محسوب می شوند. در این میان، صادرات سفرخام از بدو تولید تجاری آن، تهاراه استفاده اقتصادی این محصول بوده است. تابعی که برای صادرات سفربر آورد شده است، نشان می دهد که صادرات این محصول در طی سالهای گذشته متأثر از نرخ ارز رسمی کشور، جنگ تحمیلی و سیاستهای بعد از پیروزی انقلاب اسلامی بوده است. و قیمت داخلی سفر و تأسیس و راه اندازی کارخانه تبدیل سفر ایلام تأثیر معناداری بر روند صادرات آن نداشته است. که یکی از دلایل عدم معناداری این دو متغیر می تواند ناشی از فقدان تقاضای مصرفی مؤثر در داخل کشور باشد .