

بررسی سیاست آزادسازی قیمت، تولید و توزیع گوشت مرغ در ایران

*امیر حسین چیدری - **جلال سالم

چکیده:

انسان به عنوان یک موجود زنده و متکامل نیازمند تغذیه مناسب و کامل می باشد و مواد پروتئینی به عنوان رکن اصلی یک رژیم غذایی کامل و سالم نقش اساسی را ایفا می کنند.

هدف از انجام این تحقیق موارد زیر بوده است:

۱- تخمین تابع تقاضای گوشت مرغ ایران و بررسی تغییرات ضرایب متغیرهای مستقل (با استفاده از تکنیک متغیرهای موهومی) دوره های اجرای سیاست های دولت در صنعت طیور.

۲- بررسی اثرات سیاست آزاد سازی بر روی شاخص قیمت عمده و خرده فروشی گوشت مرغ، عمده فروشی خوراگ طیور، تولید، مصرف سرانه، مخارج سالیانه گوشت مرغ خانوار و غیره.

۳- بررسی و تحلیل تولید، مصرف و تجارت گوشت مرغ در جهان و ایران.

شاخص قیمت خرده فروشی گوشت مرغ از سال ۱۳۵۰ الی ۱۳۷۳ نشان می دهد که در طول دوره ۲۰ ساله ۱۳۵۰ الی ۱۳۶۹ یعنی از قبل از اجرای سیاست آزاد سازی این شاخص ۱۱/۵۶ درصد رشد میانگین رشد سالیانه داشته ولی از تیرماه ۱۳۷۰ یعنی زمان اجرای سیاست آزاد سازی تا پایان سال ۱۳۷۰ (کمتر از ۴ سال) رشد میانگین سالیانه آن ۳۵/۲۶ درصد در سال بوده است. همچنین بررسی و مقایسه رشد میانگین سالیانه شاخص عمده فروشی و خرده فروشی قبل و بعد از اجرای سیاست آزاد سازی نشان می دهد که رشد میانگین سالیانه شاخص قیمت عمده فروشی قبل از اجرای سیاست آزاد سازی بیش از رشد میانگین سالیانه شاخص خرده فروشی بوده و هم اکنون برعکس آن بوقوع پیوسته یعنی در حال حاضر سهم بیشتری از قیمت پرداختی مصرف کننده نصیب خرده فروشی می شود.